

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»**

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

01.09.2026

№2400

г. Таганрог

О внесении изменений в
постановление Администрации
города Таганрога от 30.04.2013
№ 1395

С целью приведения муниципального правового акта в соответствие с действующим законодательством, в соответствии с постановлением Администрации города Таганрога от 26.09.2022 № 1903 «Об утверждении дизайн-кода муниципального образования «Город Таганрог» **постановляю:**

1. Внести в постановление Администрации города Таганрога от 30.04.2013 № 1395 «О наружной рекламе» следующие изменения:

1.1. В преамбуле слова «Решением Городской Думы города Таганрога от 26.06.2008 № 675 «О наружной рекламе и порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории г. Таганрога» исключить.

1.2. Подпункт 1.6 пункта 1 признать утратившим силу.

1.3. В приложении № 1:

1.3.1. В пункте 1.2 раздела 1 слова «Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» исключить.

1.3.2. В пункте 2.3 раздела 2 слова «МКУ «Альтернатива» заменить словами «Муниципальное казенное учреждение «Альтернатива» (далее также – МКУ «Альтернатива».

1.3.3. Подпункт 3.8.1 пункта 3.8 раздела 3 изложить в следующей редакции:

«3.8.1. Заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Таганрог», осуществляется на основании результатов торгов, проведенных в соответствии с требованиями Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» и правилами проведения таких торгов, установленных Правительством Российской Федерации.

Решение о проведении торгов принимается постановлением Администрации города Таганрога, в котором указываются: форма, организатор

и предмет торгов; предмет, срок и иные существенные условия договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций всех типов и видов и применяемых технологий демонстрации рекламы, располагаемых на объектах недвижимости, находящихся в собственности муниципального образования «Город Таганрог», составляет десять лет.

Срок разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, располагаемых на объектах недвижимости, находящихся в собственности юридических и физических лиц, равен сроку действия договора владельца рекламной конструкции с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.».

1.3.4. Пункт 5.2 раздела 5 изложить в следующей редакции:

«5.2. Рекламные конструкции индивидуального формата, присоединяемые к объектам недвижимости (зданиям, сооружениям), вмонтированные в объект.».

1.3.5. Подпункт 5.2.5 пункта 5.2 раздела 5 изложить в следующей редакции:

«5.2.5. Рекламная конструкция на остановках общественного транспорта (ОТ):

5.2.5.1. Автобусная остановка – рекламная конструкция, которая размещается на боковой стенке остановочного пункта и имеет два информационных поля.

На одной стороне конструкции размещается карта движения общественного транспорта, на второй возможно размещение рекламного модуля.

Запрещается размещение рекламных модулей на боковой стенке павильона по направлению движения транспорта, чтобы не закрывать обзор проезжей части.

Размеры информационного поля: 1900 х 1355 х 125 мм.

Материал конструкции:

профиль световых коробов: алюминий с гладким коррозионно-стойким анодированием;

стекло: оптическое прозрачное (осветленное).

Цвет конструкции: RAL 9002. RAL 7004. RAL 7005. RAL 7016.

Тип информационного поля: статический, динамический.

Подсветка: внешняя или внутренняя 30-75 кд/м. В случае подвода электричества к рекламной конструкции подвод электропроводов должен прокладываться подземным способом.

5.2.5.2. Трамвайная остановка – рекламная конструкция, которая размещается на задней стенке остановочного пункта и имеет два информационных поля.

На внутренней стороне конструкции размещается карта движения общественного транспорта, на внешней допустимо размещение рекламного модуля.

На стороне конструкции, обращенной внутрь остановки, возможно разместить рекламное поле, карту маршрута расположить на информационной стойке.

Запрещается размещение рекламных модулей на боковой стенке павильона по направлению движения транспорта, чтобы не закрывать обзор проезжей части.

Размеры информационного поля: 1930 x 1330 x 265 мм.

Материал конструкции:

профиль световых коробов: алюминий с гладким коррозионно-стойким анодированием;

стекло: оптическое прозрачное (осветленное).

Цвет конструкции: RAL 9002. RAL 7004. RAL 7005. RAL 7016.

Тип информационного поля: статический, динамический.

Подсветка: внешняя или внутренняя 30-75 кд/м. В случае подвода электричества к рекламной конструкции подвод электропроводов должен прокладываться подземным способом.»

1.3.6. Раздел 5 дополнить пунктом 5.3 следующего содержания:

«5.3. Уникальные (нестандартные) рекламные конструкции – рекламные конструкции, имеющие формат, отличный от иных форматов, предусмотренных настоящими Правилами, и не указанные в подпунктах 5.1 – 5.2 настоящего раздела.

5.3.1. Объемно-пространственные конструкции – рекламные конструкции, на которых для распространения рекламной информации используется

как объем объекта, так и его поверхность (в том числе воздушные шары, аэростаты, объемно-пространственные модели и т.п.). Площадь информационного поля объемно-пространственных конструкций определяется расчетным путем.

Размещение объемно-пространственных рекламных конструкций допускается только на земельных участках.

5.3.2. Проекционные установки – рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме, состоящие из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем. Размещение проекционных установок допускается как на земельных участках, так и на зданиях, строениях, сооружениях.»

1.4. Приложение № 6 признать утратившим силу.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации города Таганрога по вопросам архитектуры, строительства и муниципальной собственности Полянина А.С.

Глава города Таганрога

С.А. Камбулова