

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»**

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

10.04.2025

№ 871

г. Таганрог

О внесении изменений в
постановление Администрации
города Таганрога от 14.04.2023
№ 697

В соответствии с практикой проведения конкурса молодежных
бизнес-проектов города Таганрога в 2023 г., 2024 г., в целях совершенствования
конкурсной процедуры **постановляю:**

1. Внести в Положение о проведении конкурса молодежных
бизнес-проектов города Таганрога, утвержденное постановлением
Администрации города Таганрога от 14.04.2023 № 697, следующие изменения:

1.1. Раздел 1 дополнить пунктом 1.6 следующего содержания:

«1.6. С целью повышения уровня экономической грамотности молодежи
города Таганрога, а также оказания консультационной и информационной
поддержки начинающим предпринимателям и гражданам, желающим открыть
собственное дело, организатором Конкурса формируется и проводится курс
мероприятий (семинары, мастер-классы, тренинги и др.) по вопросам ведения
предпринимательской деятельности (далее – Курс).

Участникам Курса выдается сертификат об участии в Курсе, который
может быть приобщен к заявке, указанной в пункте 2.6 настоящего
Положения.».

1.2. Пункт 2.3 раздела 2 изложить в следующей редакции:

«2.3. Участниками Конкурса могут стать граждане Российской
Федерации от 14 до 30 лет, зарегистрированные по месту жительства, либо
по месту пребывания на территории города Таганрога.».

1.3. Приложение № 2 к Положению о проведении конкурса молодежных
бизнес-проектов изложить в редакции согласно приложению № 1.

1.4. Приложение № 3 к Положению о проведении конкурса молодежных
бизнес-проектов изложить в редакции согласно приложению № 2.

1.5. Приложение № 4 к Положению о проведении конкурса молодежных
бизнес-проектов изложить в редакции согласно приложению № 3.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального
опубликования.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации города Таганрога по вопросам архитектуры, строительства и муниципальной собственности Полянина А.С.

Заместитель главы
Администрации города Таганрога
по социальным вопросам

И.В. Голубева

Приложение № 1
к постановлению
Администрации
города Таганрога
от 10.04.2025 № 871

«Приложение № 2
к Положению
о проведении конкурса
молодежных бизнес-проектов

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных*

г. Таганрог

«__» 202__

Я, _____,
зарегистрированный (ая) по адресу: _____;
паспорт серия: _____, выдан _____,
дата выдачи _____, даю добровольное согласие уполномоченным
должностным лицам Администрации города Таганрога на обработку
(любое действие (операцию) или совокупность действий (операций),
совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования
таких средств с персональными данными, включая сбор, запись,
систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение),
извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление,
доступ) следующих персональных данных:

- фамилия, имя, отчество;
- дата рождения (день, месяц, год);
- адрес регистрации;
- контактные данные (телефон, электронная почта).

Вышеуказанные персональные данные предоставляю для осуществления
мероприятий, связанных с организацией и проведением конкурса молодежных
бизнес-проектов города Таганрога.

Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва
в письменной форме или 1 год с момента подписания согласия.

(подпись)

(расшифровка подписи)

*Заполняется участником Конкурса старше 18 лет.

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных**

г. Таганрог

«__» 202__

Я, _____,
являюсь законным представителем _____,
____ года рождения даю согласие на его/ее участие в Конкурсе
молодежных бизнес-проектов города Таганрога и обработку (любое действие
(операцию) или совокупность действий (операций), совершаемых
с использованием средств автоматизации или без использования таких средств
с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление,
хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование,
передачу (распространение, предоставление, доступ) уполномоченными
должностным лицам Администрации города Таганрога его/ее следующих
персональных данных:

- фамилия, имя, отчество;
- дата рождения (день, месяц, год);
- адрес регистрации;
- контактные данные (телефон, электронная почта).

Вышеуказанные персональные данные предоставляются
для осуществления мероприятий, связанных с организацией и проведением
конкурса молодежных бизнес-проектов города Таганрога.

Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва
в письменной форме или 1 год с момента подписания согласия.

(подпись)

(расшифровка подписи)

**Заполняется законным представителем участника Конкурса младше 18 лет.».

Начальник общего отдела
Администрации города Таганрога

О.С. Каренко

Приложение № 2
к постановлению
Администрации
города Таганрога
от 10.04.2025 № 871

«Приложение № 3
к Положению о
проведении
конкурса молодежных
бизнес-проектов

КРИТЕРИИ
оценки бизнес-проектов, представленных на конкурсе молодежных
бизнес-проектов города Таганрога

№ п/п	Наименование критерия	Содержание	Интегральная оценка				
			4	3	2	1	0
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Актуальность бизнес-проекта	данный критерий оценивает необходимость и своевременность реализации бизнес-проекта для Таганрога и целевой аудитории бизнес-проекта	проблемы, на решение которых направлен бизнес-проект, актуальны и востребованы для целевой аудитории и (или) Таганрога	проблемы, на решение которых направлен бизнес-проект, актуальны и востребованы для целевой аудитории и (или) Таганрога, но не достаточно доказаны (раскрыты) автором	проблема, на решение которых направлен бизнес-проект, актуальны и востребованы для целевой аудитории и (или) Таганрога, но не достаточно доказаны (раскрыты) автором	проблема не имеет острой значимости для целевой группы и (или) г. Таганрога либо не убедительно доказана	актуальность бизнес-проекта для целевой аудитории и (или) Таганрога отсутствует
2	Социальная значимость бизнес-проекта (в том числе отнесение	данный критерий оценивает социальную значимость бизнес-проекта для Таганрога и	бизнес-проект является социально-значимым для Таганрога и	бизнес-проект является социально-значимым для Таганрога и	бизнес-проект является социально-значимым для Таганрога, но нельзя	бизнес-проект не является социально-значимым для	бизнес-проект не является социально-значимым для

	бизнес-проекта к категории социального предпринимательства в соответствии со статьей 24.1 Федерального закона от 24.07.2007 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» или направленность проекта на оказание поддержки членам семей участников специальной военной операции (далее - СВО)	Таганрога; (соответствие критериям социального предпринимательства, определенными Федеральным Законом или оказание поддержки членам семей участников СВО)	соответствует статье 24.1 Федерального закона от 24.07.2007 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» или проект направлен на оказание поддержки членов семей участников СВО	соответствует статье 24.1 Федерального закона от 24.07.2007 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», но социальная значимость недостаточно раскрыта или	отнести к категории социального предпринимательства	г. Таганрога и не соответствует статье 24.1 Федерального закона от 24.07.2007 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» либо не убедительно доказана социальная значимость бизнес-проекта	г. Таганрога и не соответствует статье 24.1 Федерального закона от 24.07.2007 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
3	Создание рабочих мест	данный критерий оценивает возможность создания рабочих мест в рамках реализации бизнес-проекта	бизнес-проект предполагает создание более десяти рабочих мест	бизнес-проект предполагает создание до десяти рабочих мест	бизнес-проект предполагает создание до трех рабочих мест	бизнес-проект обеспечивает занятость для автора бизнес-проекта	бизнес-проект не предполагает создание рабочих мест
4	Реализуемость бизнес-проекта	данный критерий оценивает соотношение структуры и целостности всех разделов бизнес-проекта для достижения заявленного значения	бизнес-проект полностью соответствует данному критерию, проектная логика соблюдена; все разделы проекта логически взаимосвязаны, каждый содержит информацию, необходимую и достаточную для полного понимания; указаны конкретные и разумные сроки, позволяющие в	все разделы бизнес-проекта логически взаимосвязаны, однако имеются несущественные смысловые несоответствия, из чего следует нарушение внутренней целостности проекта	бизнес-проект по данному критерию проработан недостаточно, имеются замечания, которые не позволяют сделать однозначный вывод, существенно затрудняют реализацию проекта; реализация цели и достижение результатов, заявленных в проекте прописаны недостаточно аргументировано и	бизнес-проект реализуем, но требует существенной проработки каждого раздела проекта	бизнес-проект нереализуем (не реалистичен)

			полной мере реализовать проект и решить поставленные задачи		неубедительно, отсутствует (частично или полностью) логика в описании проекта		
5	Собственный вклад и дополнительные ресурсы бизнес-проекта, реалистичность бюджета проекта	данный критерий оценивает: наличие собственных средств, ресурсов, детализированную смету бизнес-проекта, прописанные в бизнес-проекте собственные средства, ресурсы с учетом региональной ценовой политики, особенностей географии и целевой аудитории бизнес-проекта	реализация бизнес-проекта предполагается за счет собственных средств автора; бюджет рассчитан оптимально, с учетом реалий региона его осуществления; все планируемые расходы целесообразны, реалистичны, детализированы, обоснованы и подтверждены	реализация бизнес-проекта требует привлечения не менее 30 % от общего объема финансирования бизнес-проекта; в бюджете бизнес-проекта предусмотрены побочные, не имеющие прямого отношения к реализации бизнес-проекта, расходы; некоторые расходы завышены или занижены по сравнению со средним рыночным уровнем оплаты труда привлеченных специалистов, цен на товары, работы, услуги, аренду (без соответствующего обоснования в комментариях к расходам)	реализация бизнес-проекта требует привлечения не менее 50 % от общего объема финансирования бизнес-проекта; затраты на реализацию бизнес-проекта явно завышены либо занижены	реализация бизнес-проекта требует привлечения 100 % от общего объема финансирования бизнес-проекта	отсутствует детализированная смета бизнес-проекта, не прописанные в бизнес-проекте собственные и привлеченные средства
6	Масштаб реализации бизнес-проекта	оценивается исходя из заявленной географии бизнес-проекта, количество потенциальных потребителей	бизнес-проект в перспективе возможен к выходу не только на внутренние рынки РФ, но и на внешние	бизнес-проект вполне может быть интересен и востребован на внутреннем рынке	бизнес-проект интересен для города Таганрога и Ростовской области	целевая аудитория бизнес-проекта исключительно жители Таганрога	целевая аудитория бизнес-проекта не раскрыта

7	Результативность и окупаемость бизнес-проекта	данный критерий оценивает актуальность и значимость описанных в бизнес-проекте мероприятий, необходимых для воплощения бизнес-проекта «в жизнь», срок окупаемости бизнес-проекта, отраженного в бизнес-плане	цель бизнес-проекта и ожидаемый результат прописаны конкретно, реалистично, достижимо; план прописан четко, логично и его реализация приведет к достижению цели проекта	цель бизнес-проекта и ожидаемый результат прописаны конкретно, реалистично, достижимо; план прописан четко, но есть незначительные недоработки	цель бизнес-проекта и ожидаемый результат прописаны некорректно, есть опасения в их реалистичности и достижимости; план имеет не актуальные для реализации недоработки	цель бизнес-проекта и ожидаемый результат прописаны конкретно, реалистично, достижимо; план прописан четко, но есть незначительные недоработки Срок окупаемости до 1,5 лет	цель бизнес-проекта, не измерима, не конкретна, не достижима, не актуальна и не реалистична; план, не дает представления о достижении поставленной цели Срок окупаемости от 2 до 3 лет
8	Степень проработки бизнес-проекта	данный критерий оценивает проработки формирования бизнес-проекта	качество и бизнес-проект содержит все разделы, информация представлена в полном объеме	бизнес-проект содержит все разделы, информация представлена в полном объеме, но имеются неточности, ошибки в составлении	бизнес-проект содержит не разделы, информации достаточно для рассмотрения оценки	бизнес-проект содержит все разделы, но представленной информации недостаточно для рассмотрения и оценки	бизнес-проект содержит не все разделы, информации не достаточно для его рассмотрения и оценки
9	Презентация бизнес-проекта	оценивает презентации проекта, показать необходимость актуальность, заинтересовать аудиторию в реализации	качество бизнес-умение его и и дополнительный презентационный материал	бизнес-проект презентован качественно, представлены ответы на все вопросы, имеется дополнительный презентационный материал	бизнес-проект презентован качественно, представлены ответы на все вопросы	бизнес-проект презентован качественно, но ответы представлены не на все вопросы	низкое качество презентации бизнес-проекта и ответов на поставленные вопросы
10	Проработка стратегии защиты интеллектуальной собственности	Данный критерий оценивает степень проработки и реализации стратегии защиты полученной интеллектуальной собственности в процессе реализации	Представлена структурированная и обоснованная стратегия защиты полученных РИД, проведен патентный поиск, выполнена оценка	Представлена структурированная и обоснованная стратегия защиты полученных РИД, проведен патентный поиск, выполненна оценка	Представлена укрупненная стратегия защиты РИД, проведен патентный поиск, выполнена оценка патентоспособности, определены формы	Представлен план реализации стратегии защиты РИД, проведен информационный поиск, определены	Вопросы правовой охраны РИД не прорабатывались

		проекта	патентоспособности, проведена патентная аналитика, получены в Роспатенте охранные документы (изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки, НМПТ и т.д.)	патентоспособности, поданы заявки на регистрацию в Роспатент	регистрации	объекты патентования	
11*	Наличие сертификата об участии в курсе мероприятий (семинары, мастер-классы, тренинги и др.) по вопросам ведения предпринимательской деятельности	-	Наличие сертификата об участии в курсе мероприятий (семинары, мастер-классы, тренинги и др.) по вопросам ведения предпринимательской деятельности	-	-	-	-

*По данному пункту балл выставляется единожды.».

Начальник общего отдела
Администрации города Таганрога

О.С. Каренко

Приложение № 3
к постановлению
Администрации
города Таганрога
от 10.04.2025 № 871

«Приложение № 4
к Положению о проведении
конкурса молодежных
бизнес-проектов

ФОРМА БИЗНЕС-ПРОЕКТА*

ИНФОРМАЦИЯ О БИЗНЕС-ПРОЕКТЕ И УЧАСТНИКАХ

Название бизнес-проекта:

Лидер бизнес-проекта:

Ф.И.О.	
Место учебы (работы)	
Телефон	
E-mail	

Команда бизнес-проекта**:

№ п/п	Ф.И.О.	Роль в бизнес-проекте	Телефон	E-mail

РЕЗЮМЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТА***

Приводится краткое описание бизнес-проекта, включающее основные выводы разделов 1-11, а также обоснование реализуемости бизнес-проекта.

1. ОПИСАНИЕ ФОРМЫ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Описание сферы (отрасли) экономики и ее перспектив Необходимо привести характеристику сферы (отрасли), в которой планируется ведение предпринимательской деятельности
Планируемая организационно-правовая форма ведения предпринимательской деятельности. Необходимо привести описание и обоснование выбора организационно-правовой формы ведения предпринимательской деятельности
Планируемая система налогообложения. Необходимо привести обоснование выбора системы налогообложения
Выбранная стратегия защиты интеллектуальной собственности. Необходимо указать степень проработки и реализации стратегии защиты полученной интеллектуальной собственности в процессе реализации проекта. При наличии представить реквизиты патента, свидетельства на РИД или заявок на их получение.

2. ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА

Актуальность бизнес-проекта. Указывается необходимость и своевременность реализации бизнес-проекта для Таганрога и целевой аудитории
Социальная значимость бизнес-проекта. Указывается социальная значимость бизнес-проекта для Таганрога и дается характеристика соответствия критериям социального предпринимательства, определённым в статье 24.1 Федерального закона от 24.07.2007 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
Решаемая проблема потенциального потребителя. Указывается максимально понятно и емко информация о проблеме потенциального потребителя, которую полностью или частично сможет решить ваш продукт (товар/услуга/технология)
Описание продукта (товара/услуги/технологии). Указывается максимально понятно и емко информация о продукте, лежащем в основе бизнес-проекта, благодаря реализации которого планируется получать основной доход

3. ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

№ п/п	Наименование продукта (товар/услуга/технология)	Отпускная цена	Краткое обоснование цены
1	2	3	4
1			
...			

4. ПЛАН ПО МАРКЕТИНГУ И ПРОДАЖАМ

Потенциальные потребительские сегменты. Указывается краткая информация о потенциальных потребителях с указанием их характеристик (демографические данные, вкусы, уровень образования, географическое расположение потребителей)
Основные конкуренты и ценностное предложение. Кратко указываются основные конкуренты и формулируется объяснение, почему клиенты должны вести дела именно с вами, а не с вашими конкурентами, и с самого начала делает очевидными преимущества вашего продукта (товара/услуги/технологии)
Каналы продвижения продукта (товара/услуги/технологии). Необходимо описать какую маркетинговую стратегию планируется применять, привести кратко аргументы в пользу выбора тех или иных каналов продвижения

5. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМА ПЕРВОНАЧАЛЬНЫХ ИЗДЕРЖЕК, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ НАЧАЛА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

№ п/п	Наименование издержек (в т.ч. приобретаемого имущества)	Коли-чество	Цена за 1 единицу	Стоимость итого	Примечан ие
1	2	3	4	5	6
1					
...					
Всего					

6. ПОТРЕБНОСТЬ В ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСАХ

Вложение собственных средств. Необходимо указать сумму собственных средств, которые предполагается вложить в проект
Привлечение заемных средств. Указать сумму и источники привлечения финансовых средств

Возможность получения льгот, субсидий, дотаций и других различных форм государственной поддержки

7. РАСЧЕТ ПОТРЕБНОСТИ В ПЕРСОНАЛЕ

Приводится расчет численности персонала, формы, величины заработной платы.

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

№		Месяцы реализации проекта												Итого за год
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Выручка от реализации													
2	Себестоимость продукции													
2.1	Условно-переменные издержки													
2.1.1	Сырье и материалы													
2.1.2	Топливо и энергия													
2.1.3	Прочие													
2.2	Условно-постоянные издержки													
2.2.1	Амортизация (если начисляется)													
2.2.2	Фонд оплаты труда													
2.2.3	Начисления на ФОТ													
2.2.4	Арендная плата													
2.2.5	Коммунальные расходы													
2.2.6	Прочие													
3	Прибыль до налогообложения													
	Налоги													
4	(в соответствие с режимом налогообложения, по каждому налогу отдельно)													
5	Прибыль/убыток за период													
6	Прибыль/убыток нарастающим итогом													

9. ИТОГОВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

№ п/п	Наименование показателя	Значение
1	2	3
1	Горизонт расчета проекта	
2	Совокупный объем вложения денежных средств для запуска проекта	
3	Срок окупаемости проекта	
4	Рентабельность проекта	
5	Планируемый финансовый результат за экономический срок жизни проекта	

10. ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

№ п/п	Наименование этапа	Описание этапа	Сроки	Стоимость	Результат
1	2	3	4	5	6
1					
...					

11. АНАЛИЗ РИСКОВ

№ п/п	Наименование риска	Возможные причины возникновения риска	Вероятность наступления риска	Возможные последствия рискового события	Методы предотвращения риска
1	2	3	4	5	6
1					
...					

* В форму (разделы) бизнес-проекта могут включаться дополнительные авторские материалы (таблицы, графики, текстовое описание), соответствующие бизнес-проекту и необходимые для полного описания бизнес-проекта.

** Заполняется в случае подачи командной заявки.

*** Изложение основных положений предлагаемого бизнес-проекта объемом не более одной страницы.».

Начальник общего отдела
Администрации города Таганрога

О.С. Каренко