

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»**

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

28.06.2022

№1170

г. Таганрог

О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 13.11.2018 № 2144

С целью приведения участников муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика» в соответствие с Решением Городской Думы города Таганрога от 09.03.2022 № 248 «Об утверждении структуры Администрации города Таганрога», а также в целях корректировки бюджетных показателей и значений муниципальной программы за 2022 год, в соответствии с Решением Городской Думы города Таганрога от 26.04.2022 № 269 «О внесении изменений в Решение Городской Думы города Таганрога от 29.12.2021 № 237 «О бюджете муниципального образования «Город Таганрог» на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов» **постановляю:**

1. Внести в приложение № 1 к постановлению Администрации города Таганрога от 13.11.2018 № 2144 «Об утверждении муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика» следующие изменения:

1.1. Строку «Ресурсное обеспечение программы паспорта муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика» (далее – Программа) изложить в следующей редакции:

« Ресурсное обеспечение программы	Общий объем финансирования программы составляет 985 073,2 тыс. рублей, в том числе: в 2019 году – 87 468,4 тыс. рублей; в 2020 году – 82 466,8 тыс. рублей; в 2021 году – 77 776,0 тыс. рублей; в 2022 году – 70 958,0 тыс. рублей; в 2023 году – 81 700,0 тыс. рублей; в 2024 году – 81 700,0 тыс. рублей; в 2025 году – 83 834,0 тыс. рублей; в 2026 году – 83 834,0 тыс. рублей; в 2027 году – 83 834,0 тыс. рублей;
-----------------------------------	--

	<p>в 2028 году – 83 834,0 тыс. рублей; в 2029 году – 83 834,0 тыс. рублей; в 2030 году – 83 834,0 тыс. рублей, в том числе: средства бюджета города Таганрога – 31 913,2 тыс. рублей, в том числе: в 2019 году – 1 938,4 тыс. рублей; в 2020 году – 1 306,8 тыс. рублей; в 2021 году – 1 306,0 тыс. рублей; в 2022 году – 958,0 тыс. рублей; в 2023 году – 1 700,0 тыс. рублей; в 2024 году – 1 700,0 тыс. рублей; в 2025 году – 3 834,0 тыс. рублей; в 2026 году – 3 834,0 тыс. рублей; в 2027 году – 3 834,0 тыс. рублей; в 2028 году – 3 834,0 тыс. рублей; в 2029 году – 3 834,0 тыс. рублей; в 2030 году – 3 834,0 тыс. рублей; внебюджетные источники – 953 160,0 тыс. рублей, в том числе: в 2019 году – 85 530,0 тыс. рублей; в 2020 году – 81 160,0 тыс. рублей; в 2021 году – 76 470,0 тыс. рублей; в 2022 году – 70 000,0 тыс. рублей; в 2023 году – 80 000,0 тыс. рублей; в 2024 году – 80 000,0 тыс. рублей; в 2025 году – 80 000,0 тыс. рублей; в 2026 году – 80 000,0 тыс. рублей; в 2027 году – 80 000,0 тыс. рублей; в 2028 году – 80 000,0 тыс. рублей; в 2029 году – 80 000,0 тыс. рублей; в 2030 году – 80 000,0 тыс. рублей</p>	».
--	--	----

1.2. Строку «Ресурсное обеспечение подпрограммы 2» паспорта подпрограммы2 «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге» изложить в следующей редакции:

« Ресурсное обеспечение подпрограммы 2	<p>Общий объем финансирования подпрограммы 2 составляет 957 800,7 тыс. рублей, в том числе: в 2019 году – 86 026,0 тыс. рублей; в 2020 году – 81 408,7 тыс. рублей; в 2021 году – 76 612,0 тыс. рублей; в 2022 году – 70 000,0 тыс. рублей; в 2023 году – 80 386,0 тыс. рублей; в 2024 году – 80 386,0 тыс. рублей; в 2025 году – 80 497,0 тыс. рублей;</p>
--	--

	<p>в 2026 году – 80 497,0 тыс. рублей; в 2027 году – 80 497,0 тыс. рублей; в 2028 году – 80 497,0 тыс. рублей; в 2029 году – 80 497,0 тыс. рублей; в 2030 году – 80 497,0 тыс. рублей, из них: средства бюджета города Таганрога – 4 640,7 тыс. рублей, в том числе: в 2019 году – 496,0 тыс. рублей; в 2020 году – 248,7 тыс. рублей; в 2021 году – 142,0 тыс. рублей; в 2022 году – 0,0 тыс. рублей; в 2023 году – 386,0 тыс. рублей; в 2024 году – 386,0 тыс. рублей; в 2025 году – 497,0 тыс. рублей; в 2026 году – 497,0 тыс. рублей; в 2027 году – 497,0 тыс. рублей; в 2028 году – 497,0 тыс. рублей; в 2029 году – 497,0 тыс. рублей; в 2030 году – 497,0 тыс. рублей; внебюджетные источники – 953 160,0 тыс. рублей: в 2019 году – 85 530,0 тыс. рублей; в 2020 году – 81 160,0 тыс. рублей; в 2021 году – 76 470,0 тыс. рублей; в 2022 году – 70 000,0 тыс. рублей; в 2023 году – 80 000,0 тыс. рублей; в 2024 году – 80 000,0 тыс. рублей; в 2025 году – 80 000,0 тыс. рублей; в 2026 году – 80 000,0 тыс. рублей; в 2027 году – 80 000,0 тыс. рублей; в 2028 году – 80 000,0 тыс. рублей; в 2029 году – 80 000,0 тыс. рублей; в 2030 году – 80 000,0 тыс. рублей</p>	».
--	---	----

1.3. Строку «Ресурсное обеспечение подпрограммы 3» паспорта подпрограммы 3 «Инновационное развитие города Таганрога» изложить в следующей редакции:

« Ресурсное обеспечение подпрограммы 3	<p>Общий объем финансирования подпрограммы 3 за счет средств бюджета города Таганрога составляет 1 583,2 тыс. рублей: в 2019 году – 169,2 тыс. рублей; в 2020 году – 70,8 тыс. рублей; в 2021 году – 63,2 тыс. рублей; в 2022 году – 0,0 тыс. рублей; в 2023 году – 130,0 тыс. рублей; в 2024 году – 130,0 тыс. рублей;</p>
--	---

	в 2025 году – 170,0 тыс. рублей; в 2026 году – 170,0 тыс. рублей; в 2027 году – 170,0 тыс. рублей; в 2028 году – 170,0 тыс. рублей; в 2029 году – 170,0 тыс. рублей; в 2030 году – 170,0 тыс. рублей	».
--	---	----

1.4. Строку «Ресурсное обеспечение подпрограммы 5» паспорта подпрограммы 5 «Защита прав потребителей города Таганрога» изложить в следующей редакции:

« Ресурсное обеспечение подпрограммы 5	Общий объем финансирования подпрограммы 5 за счет средств бюджета города Таганрога составляет 2 963,5 тыс. рублей: в 2019 году – 152,3 тыс. рублей; в 2020 году – 33,2 тыс. рублей; в 2021 году – 136,0 тыс. рублей; в 2022 году – 0,0 тыс. рублей; в 2023 году – 136,0 тыс. рублей; в 2024 году – 136,0 тыс. рублей; в 2025 году – 395,0 тыс. рублей; в 2026 году – 395,0 тыс. рублей; в 2027 году – 395,0 тыс. рублей; в 2028 году – 395,0 тыс. рублей; в 2029 году – 395,0 тыс. рублей; в 2030 году – 395,0 тыс. рублей	».
--	--	----

1.5. Строку «Ресурсное обеспечение подпрограммы 6» паспорта подпрограммы 6 «Обеспечение реализации муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика» изложить в следующей редакции:

« Ресурсное обеспечение подпрограммы 6	Общий объем финансирования подпрограммы 6 за счет средств бюджета города Таганрога составляет 4 178,4 тыс. рублей: в 2019 году – 287,4 тыс. рублей; в 2020 году – 230,4 тыс. рублей; в 2021 году – 479,7 тыс. рублей; в 2022 году – 416,3 тыс. рублей; в 2023 году – 506,3 тыс. рублей; в 2024 году – 506,3 тыс. рублей; в 2025 году – 292,0 тыс. рублей; в 2026 году – 292,0 тыс. рублей; в 2027 году – 292,0 тыс. рублей; в 2028 году – 292,0 тыс. рублей; в 2029 году – 292,0 тыс. рублей; в 2030 году – 292,0 тыс. рублей	».
--	---	----

1.6. Строку «Участники программы» паспорта муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика» изложить в следующей редакции:

« Участники программы	Комитет по архитектуре и градостроительству Администрации города Таганрога (далее – КАиГ); Комитет по управлению имуществом г. Таганрога (далее – КУИ); отдел по делам молодежи Администрации города Таганрога (далее – ОДМ); Управление образования г. Таганрога (далее – УО); отдел международных связей Администрации города Таганрога (далее – ОМС); Управление жилищно-коммунального хозяйства г. Таганрога (далее – УЖКХ); Управление потребительского рынка Администрации города Таганрога (далее–УПР); Управление проектной деятельности Администрации города Таганрога (далее–УПД). Взаимодействие с финансово-кредитными учреждениями города Таганрога, микрокредитной компанией «Фонд поддержки предпринимательства г. Таганрога» (далее –ФПП), субъектами инфраструктуры поддержки предпринимательства города Таганрога, объектами инновационной инфраструктуры города Таганрога, субъектами туристской индустрии осуществляется в пределах их полномочий и по согласованию с ними
-----------------------	--

1.7. Строку «Участники программы» паспорта подпрограммы 4 «Развитие туризма города Таганрога» изложить в следующей редакции:

« Участники подпрограммы 4	УПД; субъекты туристской индустрии
----------------------------	---------------------------------------

1.8. Строку «Участники программы» паспорта подпрограммы 5 «Защита прав потребителей города Таганрога» изложить в следующей редакции:

« Участники подпрограммы 5	УПР
----------------------------	-----

1.9. Приложение № 4 к Программе изложить в редакции согласно приложению № 1.

1.10. Приложение № 5 к Программе изложить в редакции согласно приложению № 2.

1.11. Приложение № 6 к Программе изложить в редакции согласно приложению № 3.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации города Таганрога по вопросам экономики Камбулову С.А.

Глава Администрации
города Таганрога

М.В. Солоницин

Приложение № 1
к постановлению
Администрации
города Таганрога
от 28.06.2022 №1170

«Приложение № 4
к муниципальной программе
города Таганрога
«Экономическое развитие и
инновационная экономика»

ПЕРЕЧЕНЬ
подпрограмм, основных мероприятий и мероприятий ведомственных целевых программ

№ п/п	Номер и наименование основного мероприятия, мероприятия ведомственной целевой программы	Соисполнитель, участник, ответственный за исполнение	Срок (годы)		Ожидаемый результат (краткое описание)	Последствия нереализации основного мероприятия, мероприятия ведомственной целевой программы	Связь с показателями муниципальной программы (подпрограммы)
			начала реализации	окончания реализации			
1	2	3	4	5	6	7	8
Подпрограмма 1 «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог»							
1. Цель подпрограммы 1 «Увеличение объема инвестиций в основной капитал по крупным и средним предприятиям»							
1.1. Задача 1 подпрограммы 1 «Создание благоприятной среды для инвестиционной деятельности на территории города Таганрога»							
1.1.1	Основное мероприятие 1.1. Формирование благоприятной для инвестиций административной среды на территории города Таганрога	управление экономического развития	2019	2030	1. Устранение административных барьеров. 2. Совершенствование нормативной правовой базы, регламентирующей предоставление муниципальной поддержки. 3. Ведение реестров инвестиционных проектов, предложений и площадок города Таганрога. 4. Проведение мониторинга реализации инвестиционных проектов на территории города Таганрога.	наличие нормативно-правовых актов, затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности в муниципальном образовании «Город Таганрог»; наличие административных барьеров при реализации инвестиционных проектов; отсутствие в муниципальном образовании «Город Таганрог» организации, ответственной за	влияет на достижение показателей 1, 1.1, 1.2

1	2	3	4	5	6	7	8
					5. Проведение конференций, семинаров, круглых столов для субъектов инвестиционной деятельности по вопросам инвестиционного развития	инвестиционный процесс и привлечение инвестиций в город; нарушение норм Областного закона от 01.10.2004 № 151-ЗС «Об инвестициях в Ростовской области»; отсутствие новых потенциальных инвесторов	
1.2. Задача 2 подпрограммы 1 «Создание территориально-пространственной и инженерно-транспортной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов»							
1.2.1	Основное мероприятие 1.2. Формирование территориально-пространственной и инженерно-транспортной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов	управление экономического развития во взаимодействии с комитетом по архитектуре и градостроительству, Комитетом по управлению имуществом г. Таганрога, Управлением жилищно-коммунального хозяйства г. Таганрога	2019	2030	<p>1. Формирование муниципальных инвестиционных площадок города Таганрога.</p> <p>2. Проведение технической инвентаризации имеющихся муниципальных инвестиционных площадок, сбор необходимой информации (возможные мощности инженерной инфраструктуры, собственниках и т.д.).</p> <p>3. Работа по обеспечению муниципальных инвестиционных площадок необходимой инженерной инфраструктурой.</p> <p>4. Модернизация механизмов сопровождения инвестиционных проектов (в том числе по принципу «единого окна»).</p> <p>5. Развитие институциональной среды в сфере государственно-частного и муниципально-частного партнерства.</p> <p>6. Реализация проектного управления по реализации инвестиционных проектов.</p> <p>7. Взаимодействие города с институтами развития инвестиционной сферы на региональном, федеральном и международном уровне.</p> <p>8. Внедрение порядка адресной работы Администрации города Таганрога с субъектами инвестиционной деятельности в части ключевых экономических показателей.</p> <p>9. Формирование межмуниципальных координационных советов для решения вопросов местного значения в</p>	снижение инвестиционной привлекательности муниципального образования «Город Таганрог»; отсутствие подготовленных площадок для размещения новых предприятий; отсутствие инженерной и транспортной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов	влияет на достижение показателей 1, 1.1, 1.2

1	2	3	4	5	6	7	8
					целях реализации Областного закона «О развитии агломераций в Ростовской области». 10. Применение схем концессии при реализации инвестиционных проектов по созданию востребованных городских объектов		
1.3. Задача 3 подпрограммы 1 «Информационное обеспечение инвестиционной деятельности на территории города Таганрога»							
1.3.1	Основное мероприятие 1.3. Развитие информационного обеспечения инвестиционной деятельности на территории города Таганрога	управление экономического развития	2019	2030	1. Создание инвестиционного портала (техническое развитие, содержательное наполнение и продвижение). 2. Информирование субъектов инвестиционной деятельности о возможном получении государственной и муниципальной поддержки. 3. Продвижение инвестиционных площадок города Таганрога. 4. Освещение инвестиционной деятельности, осуществляемой на территории города Таганрога. 5. Усовершенствование инвестиционного паспорта города Таганрога	отсутствие у муниципального образования «Город Таганрог» стимулов для организации работы по привлечению инвестиций; отсутствие актуальной информации для инвесторов по инвестиционным площадкам и инвестиционным проектам	влияет на достижение показателей 1, 1.1, 1.2
Подпрограмма 2 «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге»							
2. Цель подпрограммы 2 «Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»							
2.1. Задача 1 подпрограммы 2 «Информационное сопровождение начинающих предпринимателей и граждан, желающих организовать собственное дело»							
2.1.1	Основное мероприятие 2.1. Организация и проведение, а также оказание содействия в проведении конференций, семинаров, круглых столов и др. мероприятий для субъектов малого и среднего (в том числе социального) предпринимательства и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»	управление экономического развития, инфраструктура поддержки предпринимательства	2019	2030	повышение информированности субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»; создание эффективного механизма оперативного информирования субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» и граждан, желающих создать собственное дело	недостаточность информационного поля для субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»	влияет на достижение показателей 2, 2.1- 2.5

1	2	3	4	5	6	7	8
2.1.2	Основное мероприятие 2.2. Популяризация и вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность	управление экономического развития	2019	2030	привлечение внимания молодых людей к предпринимательской деятельности; повышение уровня знаний молодых людей о ведении собственного дела, повышение грамотности в вопросах ведения бизнеса; развитие предпринимательской инициативы	снижение предпринимательской активности, снижение оценки предпринимательским сообществом открытости деятельности органов местного самоуправления	влияет на достижение показателей 2, 2.1
2.1.3	Основное мероприятие 2.3. Организация и проведение профессиональных, рейтинговых и других конкурсов в сфере предпринимательства	управление экономического развития	2019	2030	пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности, формирование положительного имиджа предпринимателя	низкая предпринимательская инициатива	влияет на достижение показателей 2, 2.1
2.2. Задача 2 подпрограммы 2 «Стимулирование выхода СМСП из «теневого сектора» экономики и предупреждение «теневого» предпринимательства»							
2.2.1	Основное мероприятие 2.4. Мониторинг развития конкуренции утвержденных рынков города Таганрога	управление экономического развития	2019	2030	определение проблем и перспектив развития сферы малого и среднего предпринимательства	недостаточное информирование субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, желающих открыть собственное дело	влияет на достижение показателей 2, 2.1-2.5
2.3. Задача 3 подпрограммы 2 «Содействие формированию деловых контактов субъектов малого и среднего предпринимательства»							
2.3.1	Основное мероприятие 2.5. Организация, проведение, оказание содействия в проведении выставочных и ярмарочных мероприятий	управление экономического развития	2019	2030	продвижение товаров, услуг местных производителей, формирование спроса, формирование деловых контактов субъектов малого и среднего предпринимательства	низкая предпринимательская активность	влияет на достижение показателей 2, 2.1-2.5
2.3.2	Основное мероприятие 2.6. Реализация мероприятий, направленных на имущественную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»	Комитет по управлению имуществом г. Таганрога, управление экономического развития	2019	2030	оказание помощи предпринимателям, создание новых субъектов малого предпринимательства	снижение предпринимательской активности и негативное влияние на предпринимательский климат	влияет на достижение показателей 2, 2.1, 2.2, 2.4
Подпрограмма 3 «Инновационное развитие города Таганрога»							
3. Цель подпрограммы 3 «Увеличение объема отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг)»							
3.1. Задача 1 подпрограммы 3 «Популяризация и повышение престижности инновационной деятельности и ее информационно-консультационное обеспечение»							
3.1.1	Основное мероприятие 3.1. Стимулирование инновационной активности и формирование инновационного мышления	управление экономического развития	2019	2030	1. Формирование инновационного мышления (организация и проведение семинаров, конференций, круглых столов). 2. Вовлечение молодежи, субъектов предпринимательской деятельности в научно-техническую и	снижение уровня молодежной инициативы; уменьшение количества молодежных start-up проектов; снижение деловой активности в приоритетных сферах инновационной деятельности региона; низкие темпы коммерциализации	влияет на достижение показателей 3, 3.1, 3.2

1	2	3	4	5	6	7	8
					инновационную деятельность, поддержка молодежных проектов, а так же проведение конкурсов в сфере инноваций (IT-технологий). 3. Пропаганда научно-технических и инновационных достижений; стимулирование инновационной деятельности организаций. 4. Развитие инновационного кадрового потенциала	исследований и разработок, внедрения инновационных технологий и продукции; снижение уровня рационализаторства и изобретательства; недостаточный уровень квалификации руководителей и менеджеров инновационно ориентированных организаций; снижение качества ведения инновационного бизнеса	
3.1.2	Основное мероприятие 3.2. Информационно-консультационное обеспечение инновационной деятельности	управление экономического развития во взаимодействии с объектами инновационной инфраструктуры	2019	2030	1. Повышение информированности субъектов инновационной деятельности. 2. Обсуждение актуальных вопросов инновационного развития; выработка совместных действий по участию в решении приоритетных задач социально-экономического развития города. 3. Привлечение инвесторов для реализации инновационных проектов и внедрения перспективных научных разработок. 4. Регулярное функционирование реестров инновационных предприятий и их реализуемых проектов. 5. Осуществление работы Совета по инновационной деятельности и модернизации и Администрации города Таганрога	отсутствие эффективного механизма оперативного информирования субъектов инновационной деятельности; снижение качества информационного сопровождения инновационного развития региона; снижение предпринимательской активности и негативное влияние на инновационную политику региона; создание барьеров для реализации эффективного механизма привлечения субъектов инновационной деятельности и инновационной инфраструктуры к обсуждению актуальных вопросов инновационного развития; отсутствие диалога между участниками инновационного процесса; замедление процесса реализации инновационных предложений и продвижения технологических запросов	влияет на достижение показателей 3, 3.1, 3.2
3.2. Задача 2 подпрограммы 3 «Позиционирование Таганрога как инновационно-активного города»							
3.2.1	Основное мероприятие 3.3. Позиционирование Таганрога как инновационно-активного города	управление экономического развития	2019	2030	1. Представление инновационного потенциала города в России и за рубежом. 2. Продвижение разработок и предложений инновационных предприятий города Таганрога на внутренний и внешний рынки. 3. Разработка и издание методических, информационных и презентационных материалов об инновационном потенциале города Таганрога	ухудшение имиджа муниципального образования «Город Таганрог» и уровня восприятия города как инновационно-активного; снижение притока инвестиций в реализацию региональных инновационных проектов	влияет на достижение показателей 3, 3.1, 3.2

1	2	3	4	5	6	7	8
Подпрограмма 4 «Развитие туризма города Таганрога»							
4. Цель подпрограммы 4 «Комплексное развитие туризма для формирования конкурентоспособной туристской индустрии»							
4.1. Задача 1 подпрограммы 4 «Создание комплексной системы туристского продвижения города Таганрога»							
4.1.1	Основное мероприятие 4.1. Создание благоприятных экономических условий для развития туризма	управление проектной деятельности	2019	2030	1. Рост туристских потоков внутреннего и въездного туризма на территорию города Таганрога. 2. Появление новых направлений въездного и внутреннего туризма	снижение экономического вклада туризма в валовой региональный продукт	достижение показателей 4, 4.1
4.1.2	Основное мероприятие 4.2. Повышение конкурентоспособности городского туристского продукта посредством развития въездного и внутреннего туризма, формирования привлекательного образа города Таганрога на туристском рынке	управление проектной деятельности во взаимодействии с субъектами туристской индустрии	2019	2030	1. Доступность к туристской информации о Таганроге. 2. Повышение туристской привлекательности города Таганрога как территории, благоприятной для туризма и отдыха. 3. Создание дополнительных рабочих мест в туристической сфере	снижение туристского интереса к городу Таганрогу	достижение показателей 4, 4.1
Подпрограмма 5 «Защита прав потребителей города Таганрога»							
5. Цель подпрограммы 5 «Создание в городе системы защиты прав потребителей, направленной на минимизацию рисков для участников гражданского оборота с учетом динамики развития потребительского рынка товаров и услуг»							
5.1. Задача 1 подпрограммы 5 «Формирование у населения города Таганрога навыков рационального потребительского поведения путем повышения уровня правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей и проведение независимых потребительских экспертиз»							
5.1.1	Основное мероприятие 5.1. Укрепление городской системы защиты прав потребителей	управление потребительского рынка	2019	2030	1. Обеспечение взаимодействия Администрации города Таганрога с территориальными органами исполнительной власти, осуществляющими контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг), правоохранительными органами, общественными объединениями потребителей по реализации Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей». 2. Организация работы Межведомственной комиссии по защите прав потребителей в г. Таганроге. 3. Организация взаимодействия с общественными организациями по защите прав потребителей и другой направленности, в том числе	невозможность получения эффективной и доступной защиты установленных законодательством прав потребителей	влияет на достижение показателей 5, 5.1

1	2	3	4	5	6	7	8
					<p>посредством заключения соглашений о сотрудничестве, обмене информацией, проведении совместных мероприятий и акций.</p> <p>4. Формирование эффективной и доступной системы защиты прав потребителей посредством организации оказания консультационных услуг, проведения мониторинга обращений потребителей по вопросам нарушения их прав в различных сферах потребительского рынка товаров и услуг г. Таганрога.</p> <p>5. Обеспечение работы по направлению защиты прав потребителей в Администрации города Таганрога</p>		
5.1.2	<p>Основное мероприятие 5.2. Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей</p>	управление потребительского рынка	2019	2030	<p>1. Разработка и издание для потребителей информационно-справочных материалов по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах деятельности.</p> <p>2. Организация и проведение конференций, круглых столов по вопросам обеспечения в г. Таганроге защиты прав потребителей.</p> <p>3. Организация и проведение в общеобразовательных учреждениях г. Таганрога занятий по основам потребительских знаний.</p> <p>4. Освещение в средствах массовой информации вопросов о защите прав потребителей в различных сферах потребительского рынка товаров и услуг.</p> <p>5. Проведение информационных акций, торжественных мероприятий, приуроченных к Всемирному дню защиты прав потребителей, в том числе распространение листовок, брошюр, справочных материалов по защите прав потребителей.</p> <p>6. Организация консультационных площадок для потребителей</p>	<p>недостаточная осведомленность граждан о своих потребительских правах и механизмах их реализации</p>	<p>влияет на достижение показателей 5, 5.1</p>

1	2	3	4	5	6	7	8
					по вопросам защиты нарушенных прав в торговых, развлекательных центрах, на предприятиях и в общественных организациях г. Таганрога. 7. Организация проведения олимпиад, конкурсов по направлению "Защита прав потребителей" среди учащихся общеобразовательных школ и учреждений среднего профессионального образования		
5.1.3	Основное мероприятие 5.3. Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей	управление потребительского рынка	2019	2030	1. Разработка и издание для предприятий и индивидуальных предпринимателей информационных материалов по вопросам обеспечения соблюдения защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка. 2. Проведение социологических опросов по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка города, размещение в СМИ информационных материалов по их результатам. 3. Организация и проведение семинаров для хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в различных сферах потребительского рынка. 4. Организация и проведение ярмарок как инструмента содействия в профилактике и недопущении фактов торговли в неустановленных местах	низкий уровень правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке города; отсутствие информации для обеспечения принятия и реализации управленческих решений в сфере защиты прав потребителей	влияет на достижение показателей 5, 5.1
5.1.4	Основное мероприятие 5.4. Мониторинг качества и безопасности товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке города	управление потребительского рынка	2019	2030	Проведение мониторинга качества и безопасности товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке г. Таганрога, на основании представляемой изготовителем (исполнителем, продавцом) информации, обеспечивающей возможность их правильного выбора потребителями	недостаточная информированность потребителей о выявляемых опасных, некачественных, контрафактных товарах, реализуемых на потребительском рынке города	влияет на достижение показателей 5, 5.1
5.1.5	Основное мероприятие 5.5. Кадровое обеспечение защиты прав потребителей	управление потребительского рынка	2019	2030	Повышение квалификации, участие в общероссийских и региональных семинарах специалистов управления	отсутствие системы подготовки и повышения квалификации кадров, работающих в сфере защиты прав	влияет на достижение показателя 5

1	2	3	4	5	6	7	8
					потребительского рынка товаров и услуг по вопросам защиты прав потребителей	потребителей; снижение эффективности рассмотрения обращений потребителей по вопросам защиты их прав; отсутствие стимулирующих механизмов повышения уровня профессионального мастерства, способствующих улучшению качества, культуры обслуживания граждан	
Подпрограмма 6 «Обеспечение реализации муниципальной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика»							
6. Цель подпрограммы 6 «Обеспечение эффективной деятельности исполнителей и участников муниципальной программы в сфере экономики»							
6.1. Задача 1 подпрограммы 6 «Повышение качества оказания муниципальных услуг и выполнение муниципальных функций в сфере экономики»							
6.1.1	Основное мероприятие 6.1. Формирование информационно-статистического ресурса	управление экономического развития	ежегодно, на постоянной основе	ежегодно, на постоянной основе	создание условий для достижения целей муниципальной программы в целом и входящих в ее состав подпрограмм	неэффективность деятельности органов местного самоуправления	влияет на достижение всех показателей программы
6.1.2	Основное мероприятие 6.2. Информационное обеспечение экономики города Таганрога	управление экономического развития	ежегодно, на постоянной основе	ежегодно, на постоянной основе	создание условий для достижения целей муниципальной программы в целом и входящих в ее состав подпрограмм	неэффективность деятельности органов местного самоуправления	влияет на достижение всех показателей программы
6.1.3	Основное мероприятие 6.3. Развитие социально-экономической сферы города Таганрога	управление экономического развития	ежегодно, на постоянной основе	ежегодно, на постоянной основе	создание условий для достижения целей муниципальной программы в целом и входящих в ее состав подпрограмм	невозможность реализации	влияет на достижение всех показателей программы

»

Начальник общего отдела
Администрации города Таганрога

И.В. Адова

Приложение № 2
к постановлению
Администрации
города Таганрога
от 28.06.2022 №1170

«Приложение № 5
к муниципальной программе
города Таганрога «Экономическое
развитие и инновационная
экономика»

РАСХОДЫ
бюджета на реализацию муниципальной программы города Таганрога
«Экономическое развитие и инновационная экономика»

Номер и наименование подпрограммы, основного мероприятия, подпрограммы, мероприятия ведомственной целевой программы	Ответственный исполнитель, соисполнители, участники	Код бюджетной классификации				Объем расходов, всего (тыс. руб.)	В том числе по годам реализации муниципальной программы											
		ГРБС	РзПр	ЦСР	ВР		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Муниципальная программа города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика»	УЭР, УПР, УПД, всего	X	X	X	X	31 913,2	1 938,4	1 306,8	1 306,0	958,0	1 700,0	1 700,0	3 834,0	3 834,0	3 834,0	3 834,0	3 834,0	3 834,0
Подпрограмма 1 «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог»	всего, УЭР	X	X	X	X	1 412,0	180,0	152,0	0,0	0,0	0,0	0,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0
Основное мероприятие 1.1. Формирование благоприятной среды для инвестиций	УЭР	902	X	X	X	X	Финансирование не предусмотрено											

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
административной среды на территории города Таганрога																			
Основное мероприятие 1.2. Формирование территориально-пространственной и инженерно-транспортной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов	УЭР	902	X	X	X	X													Финансирование не предусмотрено
Основное мероприятие 1.3. Развитие информационного обеспечения инвестиционной деятельности на территории города Таганрога	УЭР	902	01 13	14 1 00 21500	240	1 412,0	180,0	152,0	0,0	0,0	0,0	0,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	
Подпрограмма 2 «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге»	всего, УЭР	X	X	X	X	4 640,6	496,0	248,6	142,0	0,0	386,0	386,0	497,0	497,0	497,0	497,0	497,0	497,0	
Основное мероприятие 2.1. Организация и проведение, а также оказание содействия в проведении конференций, семинаров, круглых столов и др. мероприятий по вопросам развития малого и среднего (в том числе социального) предпринимательства	УЭР	902	04 12	14 2 0021530	240	590,0	53,0	0,0	57,0	0,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	
Основное мероприятие 2.2. Популяризация и вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность	УЭР	902	04 12	14 2 0021530	240	101,1	0,0	1,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Основное мероприятие 2.3. Организация и проведение профессиональных и рейтинговых конкурсов в сфере предпринимательства	УЭР	902	04 12	14 2 0021520	240	35,0	35,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		902	04 12	14 2 0021530	240	636,9	0,0	6,9	50,0	0,0	50,0	50,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	
Основное мероприятие 2.4.	УЭР	902	04 12	14 2	240	823,0	86,0	86,0	35,0	0,0	50,0	50,0	86,0	86,0	86,0	86,0	86,0	86,0	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Мониторинг развития конкуренции утвержденных рынков города Таганрога				0021530														
Основное мероприятие 2.5. Организация, проведение, оказание содействия в проведении выставочных и ярмарочных мероприятий	УЭР	902	04 12	14 2 0021520	240	2 454,7	322,0	154,7	0,0	0,0	176,0	176,0	271,0	271,0	271,0	271,0	271,0	271,0
Основное мероприятие 2.6. Реализация мероприятий, направленных на имущественную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства	УЭР	X	X	X	X	Финансирование не предусмотрено												
Подпрограмма 3 «Инновационное развитие города Таганрога»	Всего, УЭР	X	X	X	X	1 583,2	169,2	70,8	63,2	0,0	130,0	130,0	170,0	170,0	170,0	170,0	170,0	170,0
Основное мероприятие 3.1. Стимулирование инновационной активности и формирование инновационного мышления	УЭР	902	01 13	14 3 00 21540	360	1 430,7	150,0	57,5	63,2	0,0	130,0	130,0	150,0	150,0	150,0	150,0	150,0	150,0
	УЭР	902	01 13	14 3 00 21540	240	152,5	19,2	13,3	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0
Основное мероприятие 3.2. Информационно-консультационное обеспечение инновационной деятельности	УЭР	902	01 13	14 3 00 21540	240	Финансирование не предусмотрено												
Основное мероприятие 3.3. Позиционирование Таганрога как инновационно активного города	УЭР	X	X	X	X	Финансирование не предусмотрено												
Подпрограмма 4 «Развитие туризма города Таганрога»	Всего, УПД	X	X	X	X	17 135,4	653,5	571,8	485,0	541,7	541,7	541,7	2300,0	2300,0	2300,0	2300,0	2300,0	2300,0
Основное мероприятие 4.1. Создание благоприятных экономических условий для развития туризма	УПД	902	04 12	14 4 00 21550	240	194,0	22,0	22,0	0,0	0,0	0,0	0,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0
Основное мероприятие 4.2. Повышение конкурентоспособности городского туристского продукта посредством	УПД	902	04 12	14 4 00 21550	240	16 941,4	631,5	549,8	485,0	541,7	541,7	541,7	2275,0	2275,0	2275,0	2275,0	2275,0	2275,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
развития въездного и внутреннего туризма, формирования привлекательного образа города Таганрога на туристском рынке																		
Подпрограмма 5 «Защита прав потребителей города Таганрога»	Всего, УПР	X	X	X	X	2 963,5	152,3	33,2	136,0	0,0	136,0	136,0	395,0	395,0	395,0	395,0	395,0	395,0
Основное мероприятие 5.1. Укрепление городской системы защиты прав потребителей	УПР	902	01 13	14 5 00 21560	240	Финансирование не предусмотрено												
Основное мероприятие 5.2. Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей	УПР	902	01 13	14 5 00 21560	240	1 033,2	25,0	13,4	22,8	0,0	36,0	36,0	150,0	150,0	150,0	150,0	150,0	150,0
Основное мероприятие 5.3. Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей	УПР	902	01 13	14 5 00 21560	240	540,0	10,0	0,0	10,0	0,0	20,0	20,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0
Основное мероприятие 5.4. Мониторинг качества и безопасности товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке города	УПР	902	01 13	14 5 00 21560	240	127,0	70,0	0,0	57,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 5.5. Кадровое обеспечение защиты прав потребителей	УПР	902	01 13	14 5 00 21560	240	1 263,3	47,3	19,8	46,2	0,0	80,0	80,0	165,0	165,0	165,0	165,0	165,0	165,0
Подпрограмма 6 «Обеспечение реализации муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика»	Всего, УЭР	X	X	X	X	4 178,4	287,4	230,4	479,7	416,3	506,3	506,3	292,0	292,0	292,0	292,0	292,0	292,0
Основное мероприятие 6.1. Формирование информационно-статистического ресурса	УЭР	902	01 13	14 6 00 99990	240	3 022,4	212,0	212,0	331,6	331,6	331,6	331,6	212,0	212,0	212,0	212,0	212,0	212,0
Основное мероприятие 6.2.	УЭР	902	01 13	14 6 00	240	72,8	0,0	0,0	0,0	0,0	18,4	54,4	-	-	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Информационное обеспечение экономики города Таганрога				99990														
Основное мероприятие 6.3. Развитие социально-экономической сферы города Таганрога	УЭР	902	01 13	14 6 00 99990	240	1 083,2	75,4	18,4	148,1	84,7	156,3	120,3	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0

»

Начальник общего отдела
Администрации города Таганрога

И.В. Адова

Приложение № 3
к постановлению
Администрации
города Таганрога
от 28.06.2022 №1170

«Приложение № 6
к муниципальной программе
города Таганрога
«Экономическое развитие и
инновационная экономика»

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика»

Наименование программы, номер и наименование подпрограммы	Источники финансирования	Объемы расходов всего (тыс. рублей)	В том числе по годам реализации программы											
			2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Муниципальная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика»	Всего	985 073,2	87468,4	82466,8	77776,0	70958,0	81700,0	81700,0	83834,0	83834,0	83834,0	83834,0	83834,0	83834,0
	местный бюджет	31 913,2	1938,4	1306,8	1306,0	958,0	1700,0	1700,0	3834,0	3834,0	3834,0	3834,0	3834,0	3834,0
	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	внебюджетные источники	953 160,0	85530,0	81160,0	76470,0	70000,0	80000,0	80000,0	80000,0	80000,0	80000,0	80000,0	80000,0	80000,0
Подпрограмма 1 «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог»	Всего	14120	180,0	152,0	0,0	0,0	0,0	0,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0
	местный бюджет	14120	180,0	152,0	0,0	0,0	0,0	0,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0
	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Подпрограмма 2 «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге»	Всего	957 800,7	86026,0	81408,7	76612,0	70000,0	80386,0	80386,0	80497,0	80497,0	80497,0	80497,0	80497,0	80497,0
	местный бюджет	4640,7	496,0	248,7	142,0	0,0	386,0	386,0	497,0	497,0	497,0	497,0	497,0	497,0
	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	внебюджетные источники	953 160,0	85530,0	81160,0	76470,0	70000,0	80000,0	80000,0	80000,0	80000,0	80000,0	80000,0	80000,0	80000,0
Подпрограмма «Инновационное развитие города Таганрога» 3	Всего	1 583,2	169,2	70,8	63,2	0,0	130,0	130,0	170,0	170,0	170,0	170,0	170,0	170,0
	местный бюджет	1 583,2	169,2	70,8	63,2	0,0	130,0	130,0	170,0	170,0	170,0	170,0	170,0	170,0
	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Подпрограмма 4 «Развитие туризма города Таганрога»	Всего	17 135,4	653,5	571,8	485,0	541,7	541,7	541,7	2300,0	2300,0	2300,0	2300,0	2300,0	2300,0
	местный бюджет	17 135,4	653,5	571,8	485,0	541,7	541,7	541,7	2300,0	2300,0	2300,0	2300,0	2300,0	2300,0
	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Подпрограмма 5 «Защита прав потребителей города Таганрога»	Всего	2 963,5	152,3	33,2	136,0	0,0	136,0	136,0	395,0	395,0	395,0	395,0	395,0	395,0
	местный бюджет	2 963,5	152,3	33,2	136,0	0,0	136,0	136,0	395,0	395,0	395,0	395,0	395,0	395,0
	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Подпрограмма 6 «Обеспечение реализации муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика»	Всего	4 178,4	287,4	230,4	479,7	416,3	506,3	506,3	292,0	292,0	292,0	292,0	292,0	292,0
	местный бюджет	4 178,4	287,4	230,4	479,7	416,3	506,3	506,3	292,0	292,0	292,0	292,0	292,0	292,0
	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

»

Начальник общего отдела
Администрации города Таганрога

И.В. Адова